村上開明堂　健康経営戦略マップ

作成年　：　2026年 5月

健康投資

健康な身体と健全な精神たのめの3つの柱

【身体の健康づくり】
- ▸定期健康診断の実施
- ▸がん検診の実施・がん検診費用補助
- ▸各種健康セミナー・イベントの実施

【コミュニケーションの促進】
- ▸ストレスチェック・職場分析の実施
- ▸コミュニケーション研修の実施

【働き方改革】
- ▸エンゲージメント調査の実施
- ▸勤怠管理システムの導入・運用
- ▸アブセンティーズム・プレゼンティーズム・ヘルスリテラシー・両立支援等に関するアンケート調査の実施

【その他】
- ▸健康管理システムの導入の検討
- ▸健康アプリの導入・利用率推進

健康投資の効果

健康投資施策の取り組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
▸健康診断受診率	▸人間ドック受診率	▸要精密・要受診者の受診率
▸がん検診受診率	▸がん検診受診率	▸高ストレス者割合
▸各種健康セミナー参加率	▸要精密・要受診者の受診率	▸エンゲージメントスコア
▸ストレスチェック受検率	▸ストレスチェック職場分析「上司支援」「同僚支援」	
▸高ストレス者割合	▸エンゲージメントスコア	
▸コミュニケーション研修参加率	▸従業員1人あたりの年間所定外労働時間数の平均	
▸エンゲージメントスコア	▸従業員1人あたりの年間有給休暇取得日数	
▸アブセンティーズム	▸ヘルスリテラシー	
▸プレゼンティーズム	▸育児制度利用率	
▸健康管理システム・アプリの利用率	▸介護制度利用率	

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
▸健康経営周知度の確認	▸労使での健康課題の共有	▸管理職研修の実施
▸定期的な健康経営に関する情報発進	▸安全衛生委員会による健康管理施策の審議・情報発信	▸各種相談・支援窓口の明確化
	▸健康保険組合との連携	

健康風土の醸成

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
▾健康診断後の要精密・受診割合：８０％以上 ▾高ストレス者割合：１０％以下 ▾エンゲージメントスコア：３．６２以上	▾「健康意識の醸成」「病気の早期発見・治療」の取り組み強化 ▾ストレスチェックの高ストレス者割合の低減 ▾従業員のパフォーマンス最大化	私たちは、経営理念実現のためには、社是「健康・信頼・親和」の最初に掲げられている「健康」が不可欠であると考えています。社員の「健康」を尊重し、イキイキと働くことができるよう、会社は心身の健康づくり活動の推進と働きやすい職場環境の整備に取り組んで参ります。	私たちは、社業を通じて「人の役に立つ」村上開明堂を目指します。 安全、安心、快適に使える製品・サービスを通して「絆」を結び、社会に「幸せ」を提供し、輝く未来をつくります

従業員の課題

- ▸私傷病による療養者の療養期間の延伸
- ▸エンゲージメントスコアの低値